

„Unionviertel bewegt“ nimmt an Kurzfilm-Wettbewerb teil

Dortmund. Drei Filmspots über das Unionviertel haben im Sommer 2012 bei „Kino im Stadion“ in Dortmund Premiere gefeiert. Jetzt nehmen die 15-Sekunden-Spots beim Online-Wettbewerb „20. blicke, 20 Sek. meine Stadt“ teil. Ab sofort läuft dazu eine Online-Abstimmung.

Hier winkt die Chance, beim Filmfestival des Ruhrgebiets „blicke 20“ vom 22. bis 25. November im „endstation.kino“ im alten Bahnhof Langendreer in Bochum vor großem Publikum und einer Fachjury zu laufen.

Momentaufnahmen mit den Stimmen und Stimmungen der Bewohner geben dem Unionviertel ein Gesicht. Unter dem Motto „20. blicke, 20 Sek. meine Stadt“ waren Filmemacher aus dem Ruhrgebiet aufgefordert, einen persönlichen Blick auf die eigene Stadt zu werfen und daraus einen Clip zu produzieren.

Unter dem Titel „Unionviertel bewegt“ zeigen die Spots von PURE Public Relations für das Stadtumbaugebiet Rheinische Straße das lebendige Miteinander der jungen Künstler, die sich im Unionviertel ansiedeln, und das Heimatgefühl der Menschen, die hier leben.

Vom 2. bis 22. November 2012 kann jeder online über die eingereichten Kurzfilme abstimmen; der Gewinner wird bei „blicke 20“ gezeigt. Die Auswahlkommission des Festivals wird außerdem aus den eingereichten Beiträgen 20 auswählen und beim Festival vorführen. www.blicke.org